

Panasonic 紙パック式 ふとんクリーナー

ピンクシャンパン MC-DF500G-P



●ハウスダスト発見センサー搭載でキレイが見える

ゴミやダニを検知すると
ダニの死がいやフンなど、約20μmのハウスダストまで検知し、赤く光ってお知らせ。

キレイになったら
ゴミがなくなると青く光るので、キレイになったことが目で見て分かる。

ハウスダスト発見センサー搭載で、
キレイが見える。



パナソニック
紙パック式ふとんクリーナー (ピンクシャンパン MC-DF500G-P)

●サイズ17.2×29.2×36.4cm ●本体質量:2.0Kg ●電源方式:コード式 ●450W
●付属品:紙パックAMC-U2(1枚) ●集じん容量0.35L

愛用者感謝企画 プレゼント…3名様

Wチャンス

グローヴァ・ループバケットバッグ

定番トートに流行をプラス 今、選ぶならバケット型。



●【本体サイズ】:約265×205×170mm ●【素材】:ポリウレタン、ポリエステル

Wチャンス 60名様にプレゼント

今日の プレゼント	パナソニック 紙パック式ふとんクリーナー	氏名	会員番号
		ふりがな	

神奈川県横浜市港北区新横浜2-6-13
新横浜ステーションビル5階
株式会社オードビー・ジャパン行

Bonjour 2016年10月号

切手を
お貼下さい

2 2 2 2 0 0 3 3

POST CARD

アンケート
ご応募締め切り日
10月24日(月) 到着分

※アンケートはがきを切り取り、必ず52円
切手を貼ってご郵送下さい。
※FAXでの応募は無効とさせていただきます。

Eau-de-Vie Japon
2016年10月発行

株式会社オードビー・ジャパン
http://www.e-d-v-j.co.jp

お客様相談窓口
☎ 0120-882-474
9:30~17:30 (土/日/祝日休)
☎ 045-476-5770

ご注文専用 FAX
☎ 0120-001-423
☎ 045-476-8600

毎日の「ブラッシング」がもたらす 髪への嬉しい効果3つ

1. 頭皮や髪に付着した汚れを落としてくれる

ブラッシングすることで、フケ、ホコリ、抜け毛など、頭皮や髪に付着した汚れを取り除くことができます。ブラシには汚れがたくさん付くのでお手入れも忘れずに、定期的にブラシを洗浄するようにしましょう。



2. 髪にツヤが出る

頭皮から髪の毛の毛をブラッシングすることで頭皮の皮脂が髪全体に行き渡り、髪の毛にツヤが出ます。もっとツヤ髪にしたい方はプラスチックやゴム製のものではなく、天然の豚毛や猪毛のヘアブラシがオススメです。ブラシに使われている毛に動物が持つ油分が含まれているので、ブラッシングする度にツヤが出てきます。

3. 頭皮のマッサージ効果がある

頭皮に負担がかからない先端が丸くなっていてクッション性があるブラシで、頭皮全体をマッサージするようにブラッシングすることで、頭皮の血行が良くなり育毛にも繋がります。そして頭皮の血行も良くなりハリが出てくると、頭皮と顔の皮膚は繋がっているため、お顔のリフトアップ効果などにも繋がります。

自分に合ったヘアブラシを使いましょう

1. 髪の毛の量が多くボリュームを抑えたい

猪毛のブラシがオススメです。ブラシの毛が少し硬いので、髪の毛が多い人でも根元からしっかり髪をブラッシングすることができます。

2. 髪の毛が細いまたはダメージヘア

豚毛、軟豚毛のブラシがオススメです。毛が軟らかいので髪の毛に負担をかけずにブラッシングすることができます。プラスチックやゴム製のブラシよりも、動物の毛で作られたブラシの方がちょっと値段もお高めですが、静電気も起こりにくく髪に負担がかからないのでオススメです。

70歳以上の方限定 サービス開始! 電話1本で注文OK!

※商品のお届け先は登録住所に限りま。

STEP 1	本社 [0120-882-474] にお電話を!	STEP 4	本社で金額を計算しその場でお客様にお伝えします
STEP 2	まず、ご自分の会員番号とお名前をお伝え下さい	STEP 5	入金(先払い)確認後
STEP 3	ご希望商品をお伝え下さい	STEP 6	商品の発送

電話注文受付は、月曜～金曜 午前9:30～午後4:00

以前からの 会員様への特典!

多機能美容機器 ビザビオ買い替えキャンペーン実施中です。
35万円、25万円セットをご購入され、カヴァリエになられた会員様すべての方々が対象です。
このチャンス、お見逃しなく!



キャンペーン価格
60,000円(＋税)

・ビザビオの使用法・故障などにつきましてはお気軽にご連絡下さい。

ホームページからもご注文いただけます!

ホームページの「注文フォーム」が新システムに移行いたしました。初回購入時にお客様情報を登録すると2回目からの購入が簡単になります。初回登録は[8]の画面からお進みいただき、登録完了後は引き続き注文フォームよりご購入ができます。尚、2回目からのご購入は[C]の画面より簡単にご注文いただけるようになります。

クレジットカードでご購入の場合は、ご注文金額が20,000円(税別)からとなりますのでご了承の程宜しくお願いいたします。

ホームページアドレス ▶ <http://www.e-d-v-j.co.jp/>

商品出荷について

日頃は格別なご高配を賜り心より御礼申し上げます。
弊社は会員皆様方のご要望にお答えするために日々、研鑽を積んでおりますが、最近月末月初並びに毎月15日(締日)前後は皆様方からのご注文が集中するため、当日出荷が難しくなる状況が発生しております。つきましては大変恐縮ではございますが商品をお急ぎの方はこの期間を外していただくか余裕をもったご注文をいただきますよう、ご理解とご了解の程宜しくお願いいたします。

BONJOUR

10
October
2016

Eau-de-Vie Japon office:
Shin-Yokohama Station Building 5F
2-6-13 Shin-Yokohama Kohoku-ku,
Yokohama-shi, Kanagawa



オードビービジネスの 中核とは

先月号では、一般的に行われているネットワーク・ビジネスとオードビービジネスの違いを簡単にご説明させていただきました。
今月号はしっかりと中核の部分をお話させていただきます。

Sounder Vice
Japan
Business!



大切なことは、オードビー・ジャポンが
ネットワーク・ビジネスのことを
どのように捉えているかということ……

それは**流通網を作る手段**として考えていることです。
すなわち、**流通網が構築できた時点では販社制へ移行**していくことです。
ですから、**オードビー・ジャポンが常に意識していること**、それは**販社制になることを見据えて**、現在のオードビービジネス（ネットワーク・ビジネス）を**運営している**ことです。
だからこそポイントになることが、被害者・犠牲者を1人も作らないことは当然であり、そして**社会に受入れられる企業として成長していく**ことなのです。
そのためには……

①大切なこと、**偽り・あたかも簡単に高収入が得られるなど誤解を与える**発言は一切しない。

②相手に**真実を明確**に伝える。

③相手の**意見を聞く**・相手のことを考える。

④**一方的**には話さない。

⑤**強引・強制**は一切行なわない。

⑥ビジネスメンバーの上位者が下部メンバーに対して、**威張らず、強制や強要・威圧**などもせず、**同志として励ましと助け合い**をしながら、同じ目的を達成するために**協力しあう仲間**であることを意識する。

⑦商品開発において重要に考えていること、それは**お客様が望む結果**を追求することである。そのために大切なことは、**臨床の結果が出ている原材料**を使用し含有量も臨床の量を必ず配合すること、又は臨床が無い場合は自社で**臨床を取得するために専門機関に依頼**し、効果があるかどうかを調査。効果のあるものであればその原料を使用、そうすれば必ず結果の出る商品が完成する。それこそが、**お客様が望む商品の提供**へとつながる。

⑧商品を販売する（物売り）というよりも、**情報の伝達**（商品の内容説明・オードビービジネスの考え方など）をするという考え方で進める。興味の持った方だけに詳しい話をして商品購入（入会）をしていただく。このことは、オードビービジネスだからこそできることである。なぜなら、**結果（効果）の出る商品提供とどこにもないマージンブラン、そして決めては各都道府県にカヴァリエ（代理店）の人数を限定**しているからである。

⑨都道府県別にカヴァリエ（代理店）**人数を限定**することで強引な販売の抑制、並びに脱会されそうなお客様（メンバー）は最初から入会を見合わせるので**メンバー様の厳選**が可能になります。

⑩これらすべてを着実に実行することによりメンバー皆様方が望んでおられる**安定収入の確保**ができます。そこで皆様からよくある質問で「販社制に切り変わった後、**収入は**どのようになるのですか？」勿論のごとく、収入は変わりなくご自身で作られた**流通組織が現存するかぎり発生し続けます**。

すなわち、**年金**みたいなものになりますね。これからは、年金も徐々に減ってきますので**希少価値**だと思いますよ。

そしてその**権利**を、**お子さんに継承**することも可能ですよ。

但し、お子さんがこの仕事をする決意があり且つ、私との面談で合格することが条件になりますが…

私が以前から考えてきたこと、それは**日本がこれから向かえる高齢化社会**に対して企業として**何か貢献**できることがないかということです。

そこで皆さん、**平均寿命と健康寿命**という言葉聞いたことがありますか？

又、ロコモティブシンドロームの意味をご存知ですか？

ロコモティブシンドロームとは、骨や関節、筋肉など運動器の働きが衰えて「立つ」「歩く」といった動作が困難になる症状のことです。

実は弊社も昨年11月より、「体内職人」という健康食品の発売開始をいたしました。おかげさまでもちまして、発売より10ヶ月が経過をいたしました。確実に毎月出荷量が増えてきておりメイン商品の仲間入りになるのも時間の問題と嬉しいかぎりです。

この健康商品を開発するにあたり平均寿命と健康寿命そしてロコモティブシンドロームの詳しい内容が理解できたのです。

健康寿命とは、WHOが2000年に提唱した概念で、平均寿命から日常的・断続的な医療や介護度に依存せずに生きて生活できる期間のこと。

では、現在の

	平均寿命	健康寿命	差
男性	79.55歳	70.42歳	9.13歳
女性	86.30歳	73.62歳	12.68歳

なんと男性で、9.13歳・女性で12.68歳の差があるのにビックリいたしました。

そこで**運動器の低下を抑え何とかこの平均寿命と健康寿命の差を縮めることで社会に貢献したい**と考えております。

具体的な方法は現在思案中ですが必ず成し遂げますので皆様のご協力を宜しくお願いいたします。

詳しくお知りになりたい方は、是非に本社までお問い合わせ下さい。

ビザビボンジュール
「ご愛用者感謝企画」
2016年8月号掲載
プレゼント当選者発表

先月当選者
オムロン
シートマッサージャ
当選者5名様

興石 博史様 東京都
蔵元 たまき様 鹿児島県
深野 千代美様 鹿児島県
下野 浩子様 鹿児島県
永尾 恭子様 山口県

9月度のご購入合計 2万円 (税別)以上の方限定

下記のアンケートにお答えいただき、切手を貼ってお送り下さい。

2016年 10月号 アンケート

①「秋」の好きなところや楽しみがあったら教えてください。

②季節の変わり目の「秋」ですがお肌のトラブルなど何か不調はありませんか？

ご意見・ご感想など